



# Der Steuerzahler

## Wirtschaftsmagazin

Jetzt neue  
und attraktive  
Online-Formate buchen:

Der Steuerzahler als  
**DIGITAL-  
MAGAZIN  
+ APP**

## Mediadaten 2025

Das Wirtschafts- und Ratgebermagazin  
des Bundes der Steuerzahler, mit Fokus auf:

- **Steuerthemen**
- **Versicherungen**
- **Geldanlage**
- **Rat & Tat**





- 2 Titelportrait
- 3 Leserstruktur
- 4 Branchenübersicht
- 5-9 Leistungswerte
- 10-11 Erscheinungstermine und Themen
- 12 Verbreitungsanalyse
- 13 Anzeigenformate und -preise
- 14 Beilagen/Beihefter/Beikleber
- 15 Personalisierte Werbung
- 16 Digitalmagazin
- 17 Leistungswerte Digitale Nutzung
- 18 Das Schwarzbuch
- 19 Kooperationsmöglichkeiten
- 20 Verlagsangaben/Ansprechpartner

Der **BUND DER STEUERZÄHLER** ist seit 75 Jahren die Interessenvertretung für alle Steuerzahler. Er ist unabhängig, parteipolitisch neutral und gemeinnützig. Sein Ziel ist es, die Steuern und Abgaben zu senken, Verschwendung zu stoppen, die Staatsverschuldung zurückzufahren und Bürokratie abzubauen.

**DER STEUERZÄHLER** ist das Wirtschafts- und Ratgebermagazin des Bundes der Steuerzahler. Er erscheint 10 x jährlich und erreicht mit knapp über 200.000 Abonnenten einen weitesten Leserkreis von über 1 Million\*.

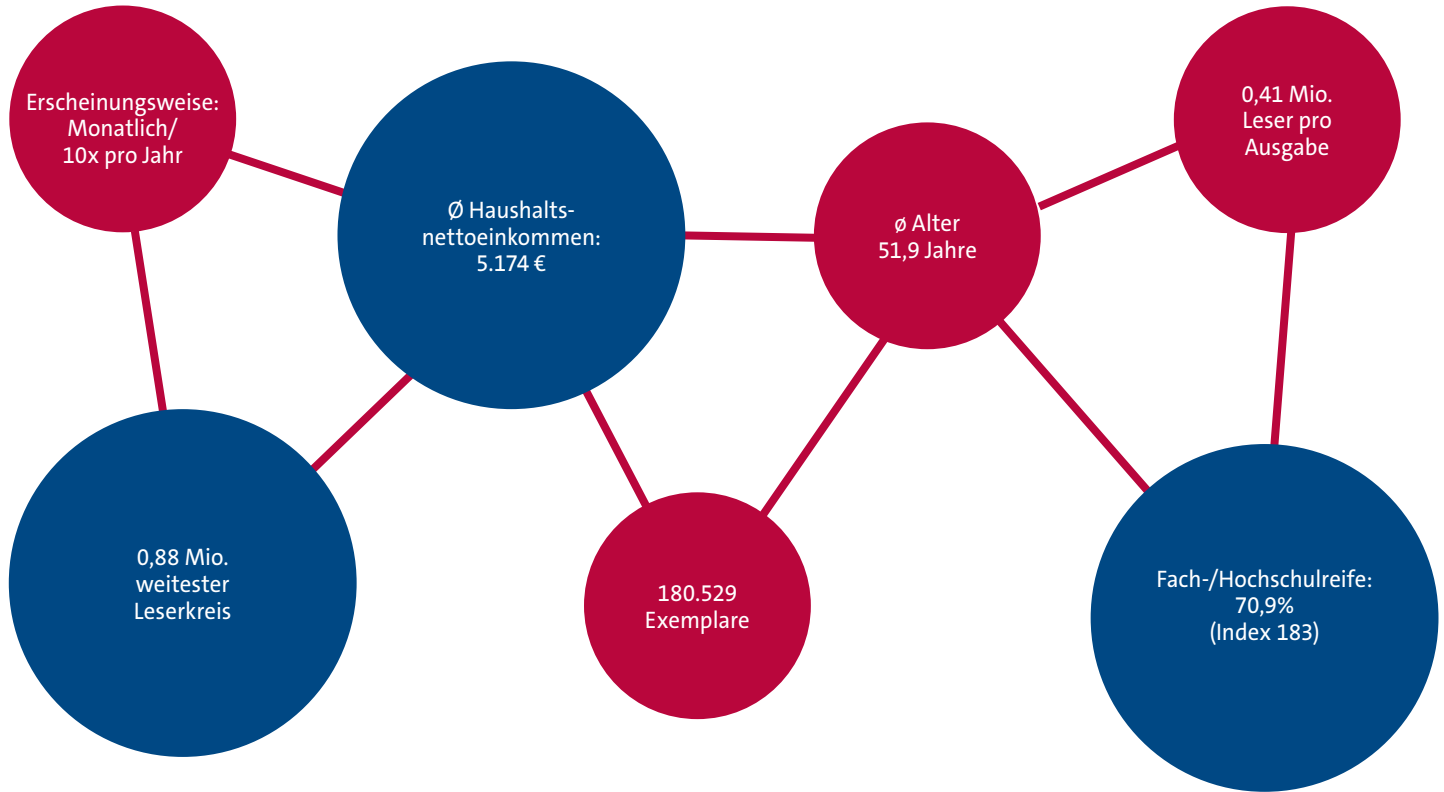
**DER STEUERZÄHLER** steht für eine unabhängige und sachliche Berichterstattung rund um das Thema Steuern, die Themenbereiche Versicherungen, Kapitalanlagen, Aktien und Fonds, Immobilien, Unternehmensnachfolge, Betriebsprüfung und Altersvorsorge.

Die Mischung aus Service-Themen, Neuigkeiten, wichtigen Tipps und Fachartikeln, bietet den Lesern einen hohen Nutzwert und einen echten Wissensvorsprung. Das zeigt sich unter anderem daran, dass fast 64% der Leser mindestens 3/4 aller Seiten\* von DER STEUERZÄHLER lesen.

**Die Leser von DER STEUERZÄHLER** sind überdurchschnittlich hoch gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. Themen wie Leistung, beruflicher Erfolg, materieller Wohlstand, Genuss und Reisen, Verantwortung und Teilhabe am politischen Leben sind den Lesern besonders wichtig.

Es handelt sich um eine Premium-Zielgruppe aus dem gehobenen Mittelstand, die entscheidungsstark ist und über eine hohe Kaufkraft verfügt. Die Zielgruppe interessiert sich stark für Finanzprodukte, ist affn für Geldanlagen und Wertpapiere und hat eine überdurchschnittlich hohe Ausgabenbereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte.

\*Quelle: AWA 2024 und IVW Q2/2022



\*Quelle: AWA 2024 und IVW Q2/2024

Folgende Branchen finden in **DER STEUERZAHLER** ein besonders attraktives Werbeumfeld und erreichen passgenau Ihre Zielgruppe:



Banken



Versicherungen



Geldanlage



Automotive



Bauen und Wohnen



Reisen



Essen und Trinken

**DER STEUERZAHLER** ist das perfekte Werbeumfeld für folgende Produkte und Dienstleistungen

Finanzprodukte und Geldanlagen

Weine und Spezialitäten

Firmenfahrzeuge / Nutzfahrzeuge

Versicherungen

Büromöbel und Bürobedarf

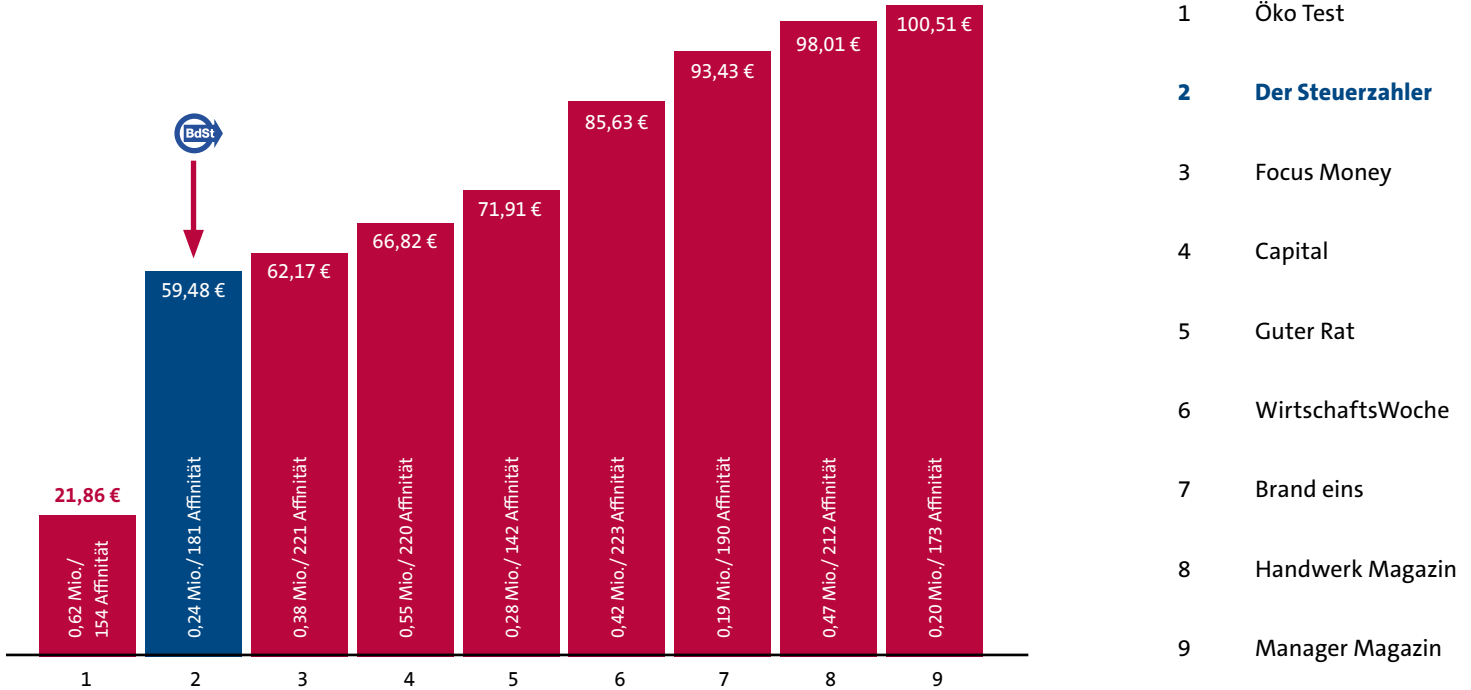
Immobilien zur Miete und zum Kauf

Automobile der gehobenen Mittelklasse

Unterhaltungselektronik und Mobiltelefone

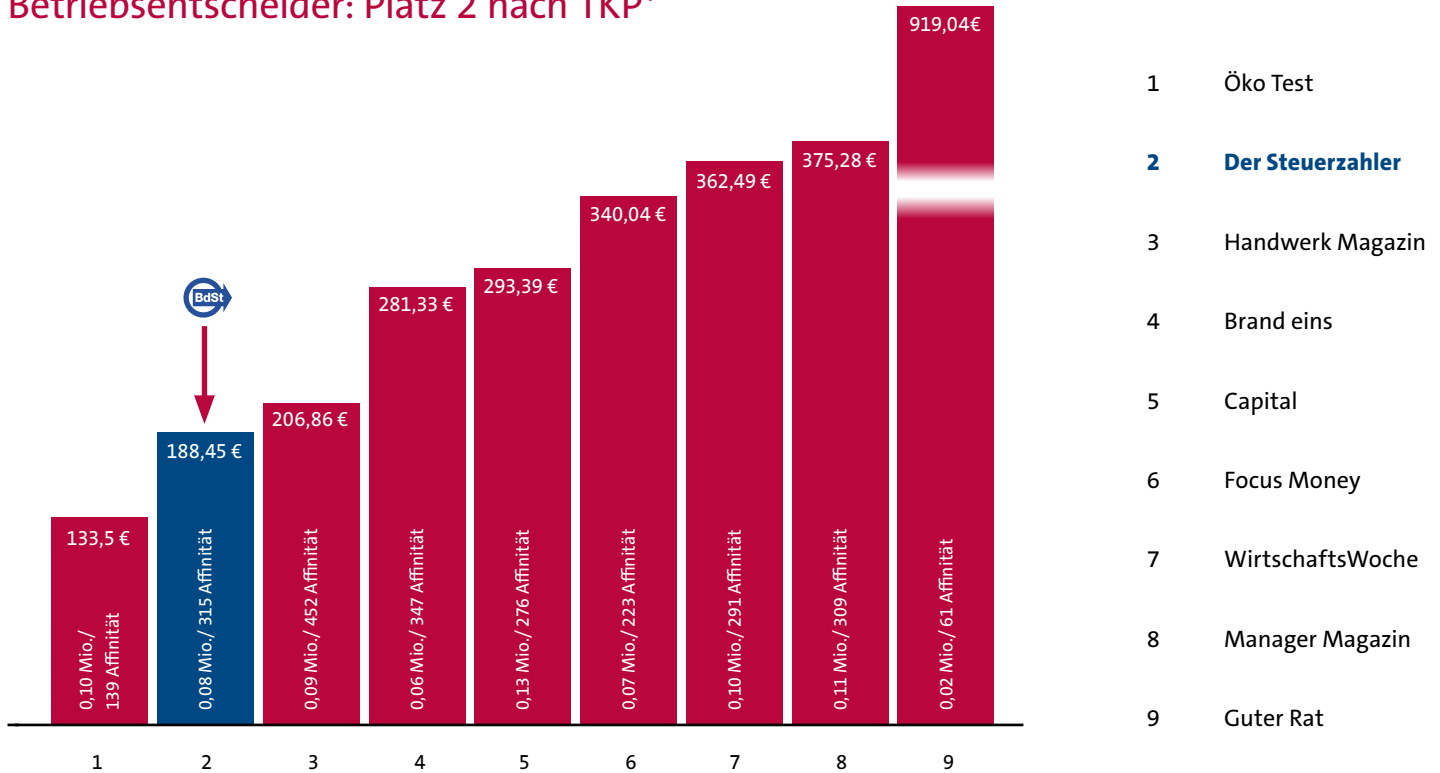
Reisen und Fortbildung

## Kernzielgruppe Versicherungen oder Geldanlagen: Platz 2 nach TKP\*



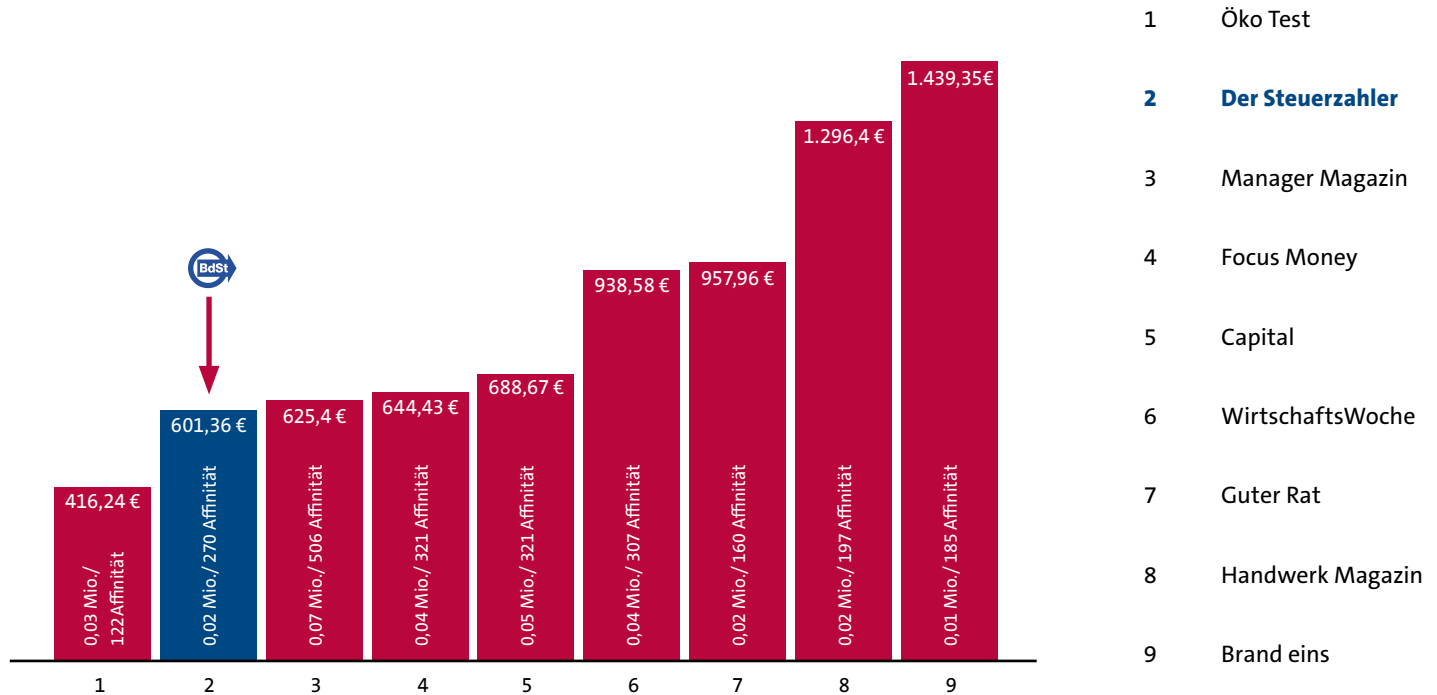
\*Quelle: AWA 2024 relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

## Betriebsentscheider: Platz 2 nach TKP\*



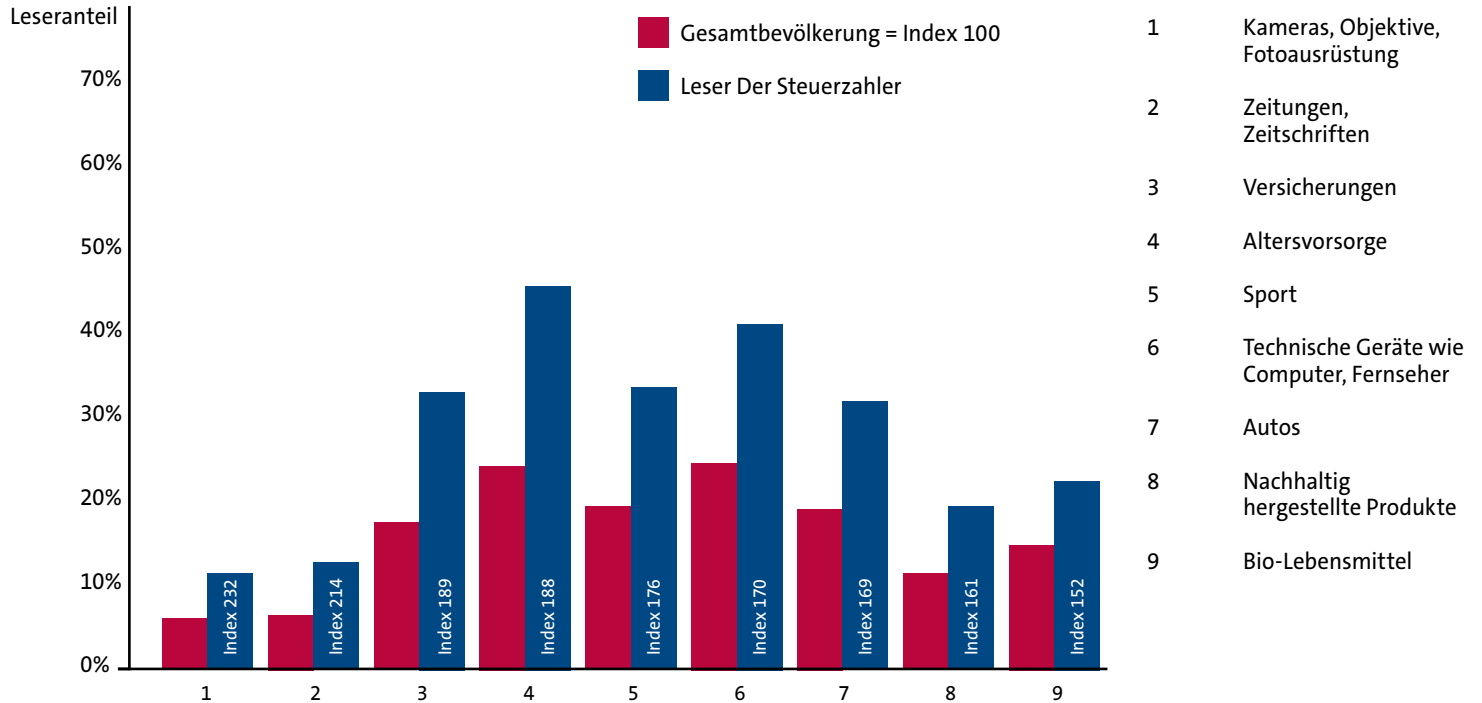
\*Quelle: AWA 2024 relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

## Kaufplan eines PKW Neuwagen: Platz 2 nach TKP\*



\*Quelle: AWA 2024; relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

## Der Steuerzahler: überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft

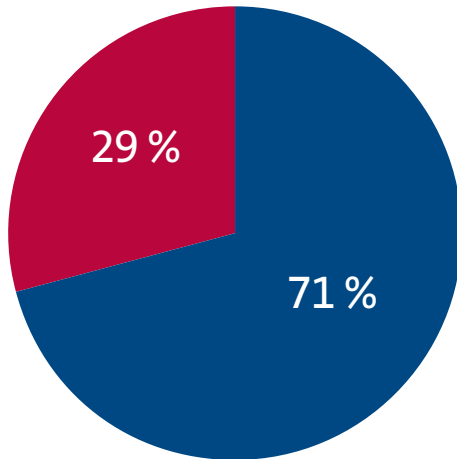


\*Quelle: AWA 2024; relevante Daten ab Affinitätsindex 150

## Hoher Anteil an Exklusivlesern ermöglicht überschneidungsarme Werbeplanung

Mitleser Wirtschaft:

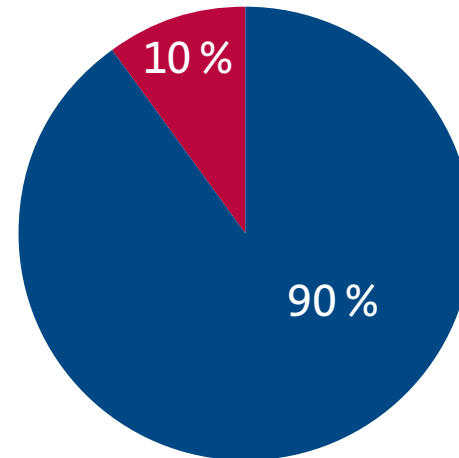
■ WirtschaftsWoche, ManagerMagazin, Capital



■ DER STEUERZAHLER Exklusivleser

Ratgeber Magazine:

■ ÖkoTest, Guter Rat



■ DER STEUERZAHLER Exklusivleser

Quelle: AWA 2024

| Ausgabe 2025 | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin | Druckunterlagen- schluss | Die wichtigsten Themen im Überblick   |
|--------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------|---|
| 1-2/2025     | 27.01.2025         | 03.01.2025                           | 10.01.2025               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Checkliste Einkommensteuer 2024</li> <li>• Homeoffice und Steuern</li> <li>• Umstellung Schuldenuhr – Was die Entwicklung des Schuldenstandes für uns bedeutet</li> </ul>  |
| 3/2025       | 06.03.2025         | 06.02.2025                           | 13.02.2025               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuer und Studium – Das sollten Studierende und Eltern wissen</li> <li>• Verkäufe auf eBay und Co.</li> <li>• Wohnnebenkostenvergleich – so viel zahlen Sie</li> </ul>  |
| 4/2025       | 04.04.2025         | 07.03.2025                           | 14.03.2025               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerliche Förderung von Dienst-/Betriebsrad</li> <li>• Entgeltumwandlung – Förderung der Altersvorsorge</li> <li>• BdSt-Sparbuch – Diese fragwürdigen Subventionen stecken im Bundeshaushalt</li> </ul>                    |
| 5/2025       | 07.05.2025         | 09.04.2025                           | 16.04.2025               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verliebt, verlobt, verheiratet – was Sie steuerlich rund um die Ehe wissen sollten</li> <li>• Neobroker – eine Alternative für Privatanbieter</li> <li>• Steuerschätzung – So entwickeln sich die Steuereinnahmen</li> </ul> |
| 6/2025       | 06.06.2025         | 09.05.2025                           | 15.05.2025               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerfrei durch den Zoll</li> <li>• Doppelbesteuerung von Renten – Das sollten Sie jetzt wissen!</li> <li>• Diverse Haushalts-/Finanzpolitik</li> </ul>   |

| Ausgabe 2025 | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin | Druckunterlagen-schluss | Die wichtigsten Themen im Überblick  |
|--------------|--------------------|--------------------------------------|-------------------------|--|
| 7-8/2025     | 17.07.2025         | 19.06.2025                           | 27.06.2025              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuertipps für Auszubildende und ihre Eltern</li> <li>• Ratgeber: Lohnsteuer bei Privatnutzung betrieblicher Pkw</li> <li>• Steuerzahlergedenktag – Errechnen Sie Ihre persönliche Steuer- und Abgabenlast</li> </ul>  |
| 9/2025       | 04.09.2025         | 07.08.2025                           | 14.08.2025              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Rechnung – darauf ist nun zu achten</li> <li>• Unternehmensnachfolge: Tipps zum Übergang</li> <li>• Erben und Vererben – das gilt es zu beachten</li> </ul>   |
| 10/2025      | 07.10.2025         | 09.09.2025                           | 16.09.2025              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die sollten Sie kennen: Rechengrößen in der Sozialversicherung</li> <li>• Musterklagen des Bundes der Steuerzahler</li> <li>• Haus und Garten in der Steuererklärung berücksichtigen</li> <li>• Soli und kalte Progression: Reform des Einkommensteuertarifs</li> </ul> |
| 11/2025      | 07.11.2025         | 10.10.2025                           | 17.10.2025              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schwarzbuch – 100 Beispiele für die Verschwendung von Steuergeld</li> <li>• Wertanlage Gold – Ihre Optionen</li> </ul>  |
| 12/2025      | 05.12.2025         | 07.11.2025                           | 14.11.2025              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerrechtsänderungen zum Jahreswechsel</li> <li>• Renten – Tipps zur Steuererklärung</li> <li>• Spenden – so sind sie absetzbar</li> </ul>  |

\*Themenplan vorbehaltlich notwendiger Anpassungen aufgrund aktueller Geschehnisse und Gesetzesänderungen; aktuelle und konkretere Themenpläne auf Anfrage.

## Bundesländer

## Exemplare Verteilung

|                        |                |              |
|------------------------|----------------|--------------|
| Schleswig-Holstein     | 6.300          | 3,51 %       |
| Hamburg                | 2.350          | 1,31 %       |
| Niedersachsen          | 18.800         | 10,49 %      |
| Bremen                 | 1.150          | 0,64 %       |
| Nordrhein-Westfalen    | 44.700         | 24,94 %      |
| Hessen                 | 11.500         | 6,42 %       |
| Rheinland-Pfalz        | 5.100          | 2,85 %       |
| Baden-Württemberg      | 37.000         | 20,64 %      |
| Bayern                 | 32.700         | 18,24 %      |
| Saarland               | 2.950          | 1,65 %       |
| Berlin                 | 3.800          | 1,42 %       |
| Brandenburg            | 2.550          | 1,42 %       |
| Mecklenburg-Vorpommern | 1.800          | 1,00 %       |
| Sachsen                | 3.350          | 1,87 %       |
| Sachsen-Anhalt         | 2.000          | 1,12 %       |
| Thüringen              | 3.200          | 1,79 %       |
| <b>Summe</b>           | <b>179.250</b> | <b>100 %</b> |

## Nielsengebiete

## Exemplare Verteilung

|               |                |              |
|---------------|----------------|--------------|
| Nielsen 1     | 28.600         | 15,96 %      |
| Nielsen 2     | 44.700         | 24,94 %      |
| Nielsen 3a    | 19.550         | 10,91 %      |
| Nielsen 3b    | 37.000         | 20,64 %      |
| Nielsen 4     | 32.700         | 18,24 %      |
| Nielsen 5     | 3.800          | 2,12 %       |
| Nielsen 6     | 6.350          | 3,54 %       |
| Nielsen 7     | 6.550          | 3,65 %       |
| <b>Gesamt</b> | <b>179.250</b> | <b>100 %</b> |

## Bundesländer

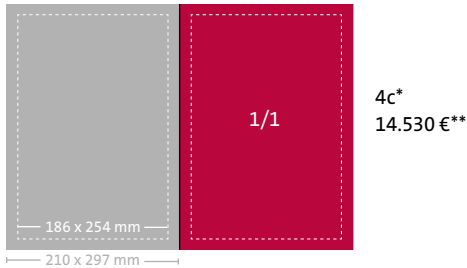


## Nielsengebiete

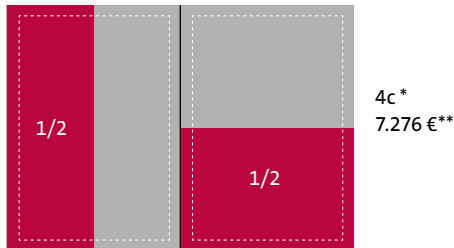


Stand November 2024; Angaben ohne Freiverteiler

**S:** 186 x 254 mm  
**A:** 210 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum



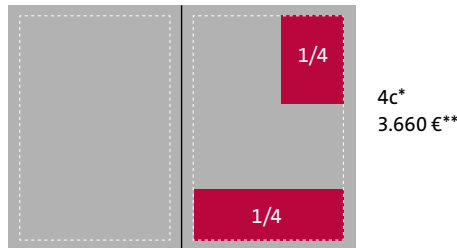
**S:** hoch 91 x 254 mm, quer 186 mm x 82 mm  
**A:** hoch 104 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum  
 quer 210 x 151 mm + 5 mm Beschnitt rundum



**S:** hoch 59,4 x 254 mm, quer 186 x 82 mm  
**A:** 72 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum  
 quer: 210 x 101 mm + 5 mm Beschnitt rundum



**S:** hoch 91 x 125 mm (1-spaltig)  
 quer: 186 x 62 mm (4-spaltig)



**Kleinanzeigen:** 1 mm<sup>2</sup> = 0,25 €

Das Anfertigen von Anzeigen nach Ihren Vorlagen wird separat berechnet.

**Rabatte:**

\*Mengen-/ Malstaffel ab 3 Seiten/ 3 Schaltungen ab 5%. Rabattstaffel bei mehr Seiten/ Schaltungen auf Anfrage.

**Zuschläge für Vorzugplätze:**

- 2. Umschlagseite + 15 %
- 3. Umschlagseite + 10 %
- 4. Umschlagseite + 20 %

**AE-Provision:**

Der Verlag gewährt eine AE-Provision von 15 %.

**AGBs:**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.

**Sonderformate auf Anfrage**

**S:** Satzspiegel

**A:** Anschnitt

\*\* Alle Preise zzgl. MwSt.

|                           | Beilagen   | Beihefter  | Beikleber   |
|---------------------------|--|--|---|
| Art                       | sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen   | sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/ Prospekte   | sind Drucksachen, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch Leser abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten z.B. auch Gutscheine.  |
| Preis pro 1.000 Exemplare | bis 25 g € 104,-<br>Zuschlag je weitere 5g € 5,25  | 4-seitig € 125,-<br>8-seitig € 131,-   | Postkarten € 90,-<br>andere gefalzte oder ungefalzte Drucksachen € 105,-<br>zzgl. Trägerseite, Mindestabnahme 1/1 S. (Kosten lt. Preisliste)  |
| Belegungs-möglichkeiten   | Gesamtauflage, Bundesländer, Nielsegebiete; Mindestbelegung von 20.000   | Gesamtauflage  | Gesamtauflage   |
| Formate                   | Mindestformat: 105 x 148 mm<br>Höchstformat: 190 x 277 mm<br><br>Papiergewicht:<br>Einzelblätter > DIN A6 bis zum Format 190 mm x 277 mm.<br>Mindestflächengewicht 115 g/m <sup>2</sup> .<br>Einzelblätter DIN A6<br>mind. Flächengewicht 150 g/m <sup>2</sup> . | Bei unbeschnittenes Format: 215 x 315 mm<br>Datenlieferung: beschnittenes Endformat: 210 x 297 mm<br>Bei gelieferten Beiheftern: Anlageart: Kopfanlage<br>Kopfbeschnitt: 4 mm,<br>Fußbeschnitt: 14 mm,<br>1 cm Nachfalz<br>Papiergewicht: Beihefter 4 oder 8 Seiten mind. Flächengewicht 100 g/m <sup>2</sup> bzw. mind. 70 g/m <sup>2</sup> | Mindestformat: 105 x 148 mm<br>Höchstformat: 190 x 190 mm<br>Papiergewicht: Postkarten mind. Gewicht 150 g/m <sup>2</sup> .<br>Alle übrigen Einzelblätter mind. Flächengewicht 135 g/m.<br>Flächengewicht bei Doppelpostkarten, mehrseitigen Prospekten u. a. mind. 52 g/m <sup>2</sup> .<br><br>Besondere Bedingungen: Es sind nur bestimmte Seiten belegbar, Details auf Anfrage. |

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Mittlervergütung (AE) 15% | Preise zzgl. produktionsbedingter Mehrkosten auf Anfrage  
\*bei abweichender Planung kontaktieren Sie uns bitte

**Druckverfahren:** Umschlag: Bogenoffsetdruck, Inhalt/ Beihefter: Rollenoffsetdruck mit Heatsetttrocknung Rückendrahtheftung

**Verarbeitung:** PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

**Druckvorlagen:** PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

**Zeichriftenformat:** DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

**4c-Anzeigen:** PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

**Einfarbige Anzeigen bzw. mit Zusatzfarbe:** PDF/X3-Dateien mit farberbindl. Proof

**Farbreihenfolge:** Schwarz – Cyan – Magenta – Gelb

**Bedruckstoff:** Umschlag: 130g/ m<sup>2</sup> weiß glänzend bestrichen, holzfrei, Bilderdruck = ISO Coated v2 70g/m<sup>2</sup> aufgeb. Recycling/ Charisma silk, Bilderdruck = PSO LWC Standard

**Datenübertragung:** Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG prepress@ddm.de

**Für Beilagen, Behefter und Beikleber gilt:**

Es gelten die techn. Richtlinien und Anforderungsbedingungen der Druckerei. Für Beilagen, welche eine manuelle Einlage erfordern, fallen zusätzliche Gebühren an.

**Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel**

Die Begleitpapiere müssen Angaben über a) zu belegendes Objekt, b) Ausgabennummer, c) Beilagen-, Beihefter- bzw. Beiklebertitel, d) Anzahl der Exemplare auf der Palette, e) Gesamtanzahl und Anzahl der Paletten, f) Palettengewicht, g) Absender und Empfänger, h) Raum für Vermerke enthalten. An jeder Verpackungseinheit soll sichtbar ein Druckmuster angebracht sein.

**Bitte beachten Sie:**

**Für Beilagen, Beihefter und Beikleber berechnet die DEUTSCHE POST zusätzlich gesonderte Versandgebühren, die im Angebot extra ausgewiesen werden. Es handelt sich um nicht rabattfähige Handling-Kosten, deren Höhe sich nach den gültigen Posttarifen richtet.**

## Individuelle Kundenansprache

Sprechen Sie Ihre Kunden gezielt und personalisiert an und steigern Sie so die Wirkung Ihrer Werbung.

Als Mitgliedermagazin kennen wir unsere Abonnenten. Daher bieten wir Werbetreibenden die Möglichkeit, ihre Werbeträger zu personalisieren und z. B. auf Umheftern oder weiteren Werbeträgern ihre Zielgruppe direkt und persönlich anzusprechen.

Wir besprechen und planen gerne Ihre personalisierte Werbekampagne. Wenden Sie sich hierzu bitte an unseren Anzeigenverkauf (siehe letzte Seite).



**DER STEUERZAHLER – auch als Digitalmagazin und als App!**

## Online Werbeformate

Die digitale Verlängerung Ihrer Werbekampagnen in der Digitalausgabe von DER STEUERZAHLER und in der STEUERZAHLER App.

Egal ob klassische Onlinewerbung in den gängigen Formaten oder eine individuelle Digital-Kampagne. Hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau.

**Für Details klicken Sie auf:**  
[www.steuerzahler-service.de/magazin-media](http://www.steuerzahler-service.de/magazin-media)

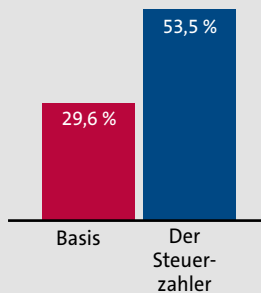


## Online-Werbung erreicht die Kunden

Die Leser von DER STEUERZÄHLER sind affin für digitale Themen und Online-Einkäufe.

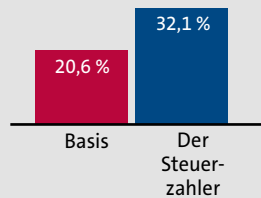
### Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten in den klassischen Newsmedien und im Internet

Nachrichten in klassischen Newsmedien und im Internet genutzt (gestern):



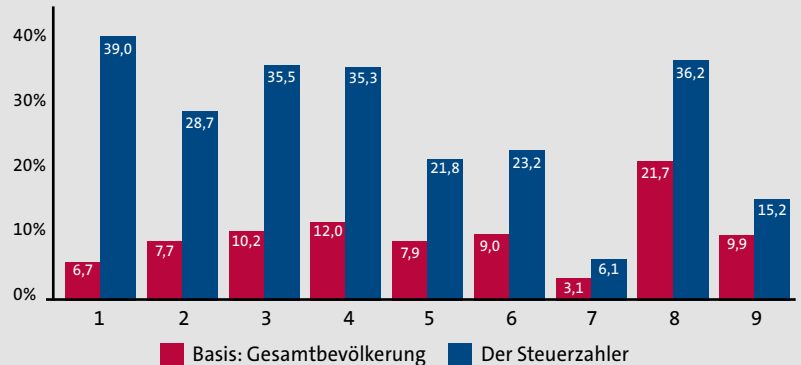
### Häufigkeit von Online-Käufen

Mehrmals im Monat:



### Themeninteresse und Informationssuche im Internet

- |   |   |
|---|---|
| 1 Steuerrecht, Steuerpolitik                                      | 6 Versicherungen, finanzielle Absicherung gegen Unglücksfälle |
| 2 Aktien, Investmentfonds   | 7 Oldtimer-Autos  |
| 3 Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen                            | 8 Politik   |
| 4 Geld-, Kapitalanlagen   | 9 Kunst- und Kulturszene                                      |
| 5 Private Altersvorsorge, finanzielle Absicherung für die Zukunft |   |



Quelle: AWA 2024

## Diese Themen berühren Ihre Kunden

### Wir decken **Steuerverschwendung** auf

Ob die Brücke, die ins Nirgendwo führt, die teure Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung, oder der XXL-Bundestag: Einmal im Jahr veröffentlicht der **Bund der Steuerzahler** in seinem Schwarzbuch rund 100 Verschwendungsfälle und gibt konkrete Tipps, wie die Verschwendung von Steuergeld verhindert werden kann.

### Hier bestellen:

[www.schwarzbuch.de](http://www.schwarzbuch.de)



**DER STEUERZÄHLER** und seine Website [www.steuerzahler-service.de](http://www.steuerzahler-service.de) bieten potentiellen Partnern umfangreiche Möglichkeiten einer Zusammenarbeit in Print und auch Online:

### 1. Gemeinsame Kooperationen im Bereich Mitglieder-Services:

In Kooperation mit ausgewählten Partnern, werden attraktive Produkte oder Dienstleistungen beworben, die einen konkreten Mehrwert für die Mitglieder im Bund der Steuerzahler bieten. Den Kooperationspartnern bieten wir ein umfangreiches Werbepaket, um Ihre Dienstleistungen und Produkte prominent zu präsentieren.

### Branchen und Produkte:

- Finanz- und Anlageberatungen
- Versicherungen
- IT, Software und Bücher
- Logistik-Dienstleistungen
- Reisen und Urlaub
- Wein
- Seminare, Fortbildung, Recruiting
- Agentur-Dienstleistungen

### 2. Integration in das Vorteilsprogramm

Werden Sie und Ihre Leistungen Teil des erfolgreichen Mitglieder-Vorteilsprogrammes des Bundes der Steuerzahler und steigern Sie damit Ihren Sales (<https://www.steuerzahler-service.de/Mitgliedervorteile>)

### 3. Medienpartnerschaften

Werden Sie Medienpartner und erreichen Sie eine zusätzliche und attraktive Zielgruppe im gehobenen Mittelstand.



|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <b>SIXT</b><br>Günstiger zum Mieten bei SIXT rent a car<br>Sparen Sie jetzt mit SIXT (bei dem Bund der Steuerzahler)<br><a href="#">Mietwagen buchen</a>   | <b>OTTO OFFICE</b><br>10% dauerhafter Rabatt bei OTTO Office<br>Selbstpagal auf alle Einzelartikel per Katalog oder Internet<br><a href="#">Weitere Informationen</a>  | <b>Viking RAJA</b><br>10% dauerhafter Rabatt bei Viking Barcheckout!<br>Jetzt beim Eincheck am Boarding sparen<br><a href="#">Weitere Informationen</a>   | <br>2 Cent je Liter Tankerabatt für private Mitglieder<br>auf Diesel und Super Dualstar<br><a href="#">Weitere Informationen</a>               |
| <b>DKV</b><br>Sparen mit der Tankkarte des DKV Euro Services<br>Bis zu 3 Cent/Liter an sofortiger Tankerabatt sparen<br><a href="#">Weitere Informationen</a>  | <br>Jetzt sparen bei Star & Orlen Tankstellen<br>3,3 Cent/Liter auf Diesel und 2 Cent/Liter auf Super<br><a href="#">Weitere Informationen</a>              | <br>Günstiger Tanken an TotalEnergies Stationen<br>3 Cent/Liter Rabatt auf Diesel und Super Dualstar<br><a href="#">Weitere Informationen</a>                | <br>Günstiger Tanken an den Stationen von ARAL<br>3,3 Cent/Liter Rabatt auf Diesel und Super Dualstar<br><a href="#">Weitere Informationen</a> |
| <br>Günstiger Tanken an den Stationen von Esso<br>3,3 Cent/Liter Rabatt auf Diesel und 3 Cent/Liter auf Super<br><a href="#">Weitere Informationen</a>                   | <br>Günstiger Tanken an allen Shell SVG Stationen<br>2 Cent/Liter Rabatt auf Diesel und 3 Cent/Liter auf Super<br><a href="#">Weitere Informationen</a>     | <br>Bis zu 10% Rabatt bei Conrad Electronic<br>Alles was Sie im Büro und Stationen für Büro und Haushalt<br><a href="#">Weitere Informationen</a>            | <br>Jetzt 40% sparen bei Green-Jahr Magazinen<br>ETWEL, GEMA, CAPITAL, BRIGITTE, GEO und viele mehr<br><a href="#">Weitere Informationen</a>   |
| <br>Als BdSt Mitglied weniger GEMA-Gebühren zahlen<br>20% Rabatt auf GEMA Gebühren (z.B. bei der Aufnahme in ein Musikensemble)<br><a href="#">Weitere Informationen</a> | <br>Pfeilschick Golf<br>Jetzt 10% Rabatt erhalten<br>für alle Mitglieder (unverändert bei Übertragung der Gruppen)<br><a href="#">Weitere Informationen</a> | <br>Pfeilschick Store<br>Jetzt 10% Rabatt erhalten<br>für alle Mitglieder (unverändert bei Übertragung der Gruppen)<br><a href="#">Weitere Informationen</a> | <br>Hohe Rabatte bei Aufbau und Lening<br>Aktuelle Angebote für viele Modelle und Ersatzteile<br><a href="#">Weitere Informationen</a>         |



- Geldanlagen
- Vermögenssicherung
- Reisen
- Versicherungen

Werden Sie exklusiver Kooperationspartner

## Herausgeber

Reiner Holzengel  
Bund der Steuerzahler Deutschland e.V.

## Verlag

BdSt Steuerzahler Service GmbH  
Haus der Bundespressekonferenz  
Schiffbauerdamm 40  
10117 Berlin  
Julia Berg

## Design und Layout

[www.diegestalten.com](http://www.diegestalten.com)

## Telefon

(+49) 30 3 98 21 61-0

## Telefax

(+49) 30 3 98 21 61-99

## E-Mail

[info@steuerzahler-service.de](mailto:info@steuerzahler-service.de)

## Anzeigenverkauf

### Nielsen I, V - VII:

Herr Dirk Struwe  
Dirk Struwe Medienvermarktung e.K.  
Mühlenkamp 21 a  
22303 Hamburg  
Telefon (+49) 40 280 580 80  
Mobil (+49) 151 234 29 832  
[info@struwe-media.de](mailto:info@struwe-media.de)  
[www.struwe-media.de](http://www.struwe-media.de)

### Nielsen II, Nielsen IV, Österreich, Schweiz:

Medienservice und -beratung  
Frau Nicole Haubner  
Vereinsstr. 20  
41472 Neuss  
Telefon (+49) 2131 40637 0  
[kontakt@medienservice-und-beratung.de](mailto:kontakt@medienservice-und-beratung.de)  
[www.medienservice-und-beratung.de](http://www.medienservice-und-beratung.de)

### Nielsen III a und III b:

Medienberatung Uwe Stolte  
Herr Uwe Stolte  
Gartenstr. 13  
65343 Eltville  
Mobil (+49) 172 650 1997  
[Uwe.Stolte@Medienberatung-Stolte.de](mailto:Uwe.Stolte@Medienberatung-Stolte.de)  
[www.Medienberatung-Stolte.de](http://www.Medienberatung-Stolte.de)

